



DIE GIBSON GRUPPE

Eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte

Die Gibson Gruppe, bestehend aus dem Gibson Design Inneneinrichtungsgeschäft und der Algarve Property Agency, geht nun bereits in das 22. beziehungsweise 12. Jahr ihres Bestehens. Hatte man sich am Anfang nur auf die Einrichtung von Villen fokussiert, bietet die Gruppe heute einen Service rund um die Immobilie, welcher seinesgleichen an der Algarve sucht: Vom Verkauf des Objektes, dem Bau und Umbau, über die Betreuung bis hin zur besonderen Dekoration

Erich Gibson, der Gründer der Gruppe, stammt aus einer Unternehmerfamilie aus dem Musikbereich. Bereits während seines Musik- und Wirtschaftsstudiums stand er mit einem Bein fest in der Welt der Musikindustrie und komponierte, produzierte und co-produzierte unzählige Schallplatten und CDs, beispielsweise für Matt Bianco, Boney M oder den No Angels. Anfang der 2000er Jahre erhielt Erich Gibson den deutschen Musikpreis *Echo*. Aber auch international war er unterwegs, unter anderen mit Craig David, Blue oder

Silk. Mit großem Enthusiasmus blickt Erich Gibson auf die Tourneebegleitung von Barry White im Jahre 1979 zurück, bei der er viele Eindrücke sammelte, die sein späteres Schaffen in allen Bereichen seines Lebens beeinflussen sollten. Viele Jahre als Tourneemusiker für Udo Jürgens runden sein musikalisches Wirken ab. Udo Jürgens, der Jahrzehnte in der Algarve ein Haus hatte und hier viele seiner Welthits schrieb, war übrigens derjenige, der Erich die Vorzüge des Lebens in der Algarve schmackhaft machte.



Zu Beginn sollte die Algarve ein Rückzugsort zum produzieren seiner Musik sein. Doch auf der Suche nach Designmöbeln für sein Haus, stellte Erich Gibson schnell fest, dass es zur damaligen Zeit in der Region an solchen fehlte, sodass er 1998 kurzerhand das erste moderne Designmöbelgeschäft in der Algarve eröffnete. „Ich wusste zwar schon damals, dass es nur eine Frage der Zeit war, bis die Möbelgeschäfte mit zeitgemäßen Möbeln aus dem Boden schießen würden, trotzdem bin ich den Weg gegangen, zu meiner Musik, meinem großen Hobby folgend, modern eingerichtete Räume zu gestalten, ein zweites Standbein zu schaffen“, so Erich Gibson.

Im Laufe der Jahre erfuhr die Wirtschaft Höhen und Tiefen und während andere Geschäfte im Möbelbereich wegen mangelnder Nachfrage schließen mussten, konnte sich Gibson am Markt behaupten. Heute führt er das größte Designmöbelhaus in der Algarve. Bedingt durch die Finanzkrise 2007/2008, bot sich die Gelegenheit als Partner des Unternehmens *Engel & Völkers* ins Immobiliengeschäft einzusteigen und die Vertretung für Quinta do Lago und Vale do Lobo zu übernehmen. Einige Jahre später führte Erich Gibson dieses Unternehmen alleine und ab 2017 unabhängig als *Algarve Property Agency* weiter. Die daraus resultierenden Synergieeffekte bewegten die Unternehmensleitung dazu, die *Gibson Gruppe* (GG) weiter auszubauen. Somit verkauft die GG heute nicht nur Häuser oder Grundstücke, sondern hat ihr Tätigkeitsfeld um die Bereiche Konstruktion, Planung, Bau und komplette Immobilienbetreuung erweitert. Mittlerweile beschäftigt die GG auch vollzeitlich zwei

Architekten, um in angemessenem Zeitraum den Bedürfnissen der Kunden nachkommen beziehungsweise ihre Wünsche umsetzen zu können.

Dies ist einer der wichtigsten Gedanken der Geschäftsphilosophie der GG: Das Einhalten von Terminen und Fristen. „In der Algarve ist es in der Regel eine Ausnahme, wenn die vorher ausgemachten Timeframes wirklich eingehalten werden. Verzögerungen, teilweise erhebliche, ganz gleich in welchem Bereich, gehören zur Tagesordnung. Die GG hat sich gerade dieses Thema als einen ganz wichtigen Prioritätenpunkt auf die Fahne geschrieben und wenn wir sagen, es wird zu einem bestimmten Zeitpunkt fertig, dann ist das auch so. Das hat uns unter anderem auch zu dem gemacht, was wir heute sind“, berichtet Reinhild Schulte-Guerra, Büroleiterin der GG. Ein weiterer wichtiger Gedanke der Geschäftsphilosophie der Gruppe lautet daher: „Die größte Ehre, welche man einem Menschen erweisen kann, ist zu ihm Vertrauen zu fassen, denn Vertrauen und Achtung sind die unverzichtbaren Grundpfeiler einer guten Partnerschaft.“

Auch der After Sales Service ist außergewöhnlich und Arbeitszeiten an Sonntagen – selbst zu späterer Stunde – fast schon normal. „Wenn man Service sagt, soll man auch wirklich Service bieten“, so Erich Gibson. „Jeder spricht von gutem Service, wo dieser aber was das Niveau betrifft angesiedelt ist, ist eine ganz andere Frage“, so Roman Forman, Chefmonteur und „Junge für Alles“, der dem Unternehmen seit über 10 Jahren verbunden ist. ▶



Ein weiterer Schwerpunkt der GG liegt im Immobilienverkauf, bei dem im Allgemeinen alles beginnt. Dabei legt die Gruppe größten Wert auf Individualität und betreibt kein Massengeschäft, sondern geht mit großer Behutsamkeit schon im Vorfeld ihrer Suche nach dem passenden Objekt auf die einzelnen Vorstellungen der Kunden ein. „Der Kauf einer Immobilie ist eine sehr individuelle Angelegenheit. Was für den Einen das Beste ist, kann für den Anderen schon wieder überhaupt nicht in Frage kommen. Daher sollten Behauptungen wie 'wir haben die besten Immobilien' vermieden werden“, erklärt Erich Gibson.

In den letzten Jahren sind unzählige Wohnräume erfolgreich durch die Vermittlung der GG realisiert worden und es freut das Team immer wieder Kunden zu treffen, die selbst nach vielen Jahren glücklich und zufrieden mit ihrer Kaufentscheidung sind. „Mit manchen haben sich über die Jahre – über eine geschäftliche Verbindung hinweg – Freundschaften entwickelt und das ist ein mehr als erfreulicher Nebenaspekt“, so Hugo Empis, Verkäufer bei der *Algarve Property Agency*.

Somit gehen die unterschiedlichen Stationen – vom Kauf über einen eventuellen Umbau bis hin zur Inneneinrichtung und der anschließenden Betreuung einer Immobilie – durch eine Hand. Ein großer Anteil der Liegenschaften sind heute Zweitwohnsitze und „es ist einfach unbezahlbar unser Domizil während unserer Abwesenheit in guten Händen zu wissen und es bei der Rückkehr wieder so vorzufinden, wie wir es verlassen haben oder – noch besser – es während unserer Abwesenheit Tiptop wieder hergerichtet wurde“, weiß Roger Neumann, ein Kunde der GG.

Im Fahrwasser einer florierenden Immobilienbranche hat der Bereich Innenarchitektur einen Aufschwung erlebt, der sich an den stark steigenden Auftragszahlen in den letzten Jahren festmachen lässt. Portugal und speziell die Algarve liegen im Trend. Die Zahl der Touristen hat stark zugenommen. All dies sorgt für die Belebung des Hotelleriegewerbes und der Immobilienbranche, wovon natürlich auch die Spezialisten für die Gestaltung von Innenräumen profitieren. Hierbei sind die Unterschiede zwischen Raumausstattung, Innenarchitektur und Architektur zu beachten. Der Innendesigner beschäftigt sich mit dem Ausstatten der Räume, angefangen von der Bearbeitung von Wandverkleidungen mit den verschiedensten Materialien bis zu den Möbeln.



Die größte Ehre, welche man einem Menschen erweisen kann, ist zu ihm Vertrauen zu fassen, denn Vertrauen und Achtung sind die unzertrennlichen Grundpfeiler einer guten Partnerschaft

Der Architekt hingegen verfügt über ein bauliches Fachwissen, das sich von der Stadt- und Landschaftsplanung über die Bewertung des Bau- und Grundstücks bis hin zur Innenausstattung erstreckt. Der Architekt ist für die Innen- und Außenplanung des jeweiligen Projekts zuständig, egal ob es sich um einen Neubau oder eine Renovierung handelt. Für den Wert einer Immobilie ist es von grundlegender Bedeutung, ausgewiesene Fachleute mit den oben beschriebenen Aufgabengebieten zu betreiben. Mit diesem Anliegen sind *Gibson Design Möbel* und *Algarve Property Agency* eine Allianz eingegangen, durch die ein exzellenter Service, gepaart mit hoher fachlicher Kompetenz gewährleistet werden. Somit ist es der GG möglich alles aus einer Hand zu realisieren, sodass sie „nicht nur eine Villa oder ein Möbelstück verkaufen, sondern auch ein Erlebnis und einen individuellen Lebensstil“. Daher lautet das Credo der Mitarbeiter der Gibson Gruppe: „Begeben Sie sich in unsere Hände, denn dann sind Sie in besten Händen“.

Kontakt:

Gibson Gruppe
Rua da República 72, 8135-121 Almancil
Quatro Estradas E.N. 125, 8100-321 Loulé
Tel. (+351) 289 358 955 / 289 359 600
www.algarve-property-agency.com
www.gibson-portugal.com